



strawberry  
**mob**

*proef het verschil*

# strawberry mob

proef het verschil, red de teler

Altijd gedacht dat een aardbei 'gewoon een aardbei' is? Wat ons betreft niet. Je hebt 'gewoon aardbeien', die geteeld worden omdat ze lekker lang goed blijven. En je hebt **smaak-aardbeien**, die worden geteeld omdat ze **hartverscheurend lekker** zijn. Ze hebben **prachtige namen** zoals Lambada, Mara des Bois en Polka. En ze worden **geteeld in de volle grond** en krijgen de kans om te rijpen, aan de plant. Zodat ze **rood, zacht** en **zoet** zijn als je ze koopt.

**Zulke aardbeien zie je zelden in de supermarkt.** Om de simpele reden dat supermarkten kiezen voor producten die snel, makkelijk en goedkoop zijn. Producten waar veel vraag naar is omdat er veel reclame voor gemaakt worden. Omdat **kleine producenten** daar geen budget voor hebben, weten weinig mensen hoe **bijzonder** en **lekker** hun producten zijn. **En 'vraagt' niemand er om.**

Daar willen we dus verandering in brengen. Op een heel simpele manier. Gewoon door je die aardbeien te laten proeven. Waarom? **Omdat we vinden dat tuinders die hun nek uitsteken om zo'n mooi product te telen meer aandacht verdienen.**

Daarom organiseren we deze **strawberry mob**. Omdat we denken dat je, als je eenmaal het verschil geproefd hebt, niets anders meer wilt. En als jij dat wilt en er je supermarkt om vraagt, dan wil hij dat ook. Dan komt het er vanzelf.